



# NILAI-NILAI DAN PRINSIP SIKA

BUILDING TRUST



# NILAI YANG KUAT SEBAGAI LANDASAN BERSAMA

Rekan-rekan yang terhormat

Sika telah menjadi yang terdepan dalam pasar global bahan kimia spesialis. Saat ini, Sika memiliki teknologi produk premium dan layanan kelas atas di seluruh dunia. Kesuksesan ini didorong oleh lima Nilai dan Prinsip kita:

1. Pelanggan Yang Utama
2. Keberanian Berinovasi
3. Keberlanjutan dan Integritas
4. Pemberdayaan dan Rasa Hormat
5. Kelola untuk Mencapai Hasil

Bersama dengan Kode Etik ini, prinsip-prinsip tersebut mencerminkan budaya perusahaan Sika dan menentukan siapa kita dan ingin jadi apa kita.

Terapkanlah Nilai dan Prinsip tersebut dalam kerja sehari-hari Anda – dengan penuh komitmen dan semangat. Pimpinlah dengan memberi contoh.

Terima kasih atas kontribusi Anda terhadap Kisah Sukses Sika.



Thomas Hasler  
Chief Executive Officer



Thierry Vanlancker  
Pimpinan Dewan Direksi

Baar, 1 April 2024

# NILAI-NILAI DAN PRINSIP

PELANGGAN YANG UTAMA

KEBERANIAN BERINOVASI

KEBERLANJUTAN DAN INTEGRITAS

PEMBERDAYAAN DAN RASA HORMAT

KELOLA UNTUK MENCAPAI HASIL

SIKA SPIRIT ADALAH  
SINONIM DARI SERANGKAIAN  
NILAI DAN PRINSIP YANG  
KUAT YANG MEMBENTUK  
DNA PERUSAHAAN KAMI.



## 1. PELANGGAN PERTAMA

Sika berdedikasi untuk menyediakan dan mempertahankan standar kualitas tertinggi dengan produk dan layanannya. Komitmen terhadap inovasi memungkinkan Sika untuk tidak hanya memenuhi permintaan saat ini, tetapi juga mengantisipasi harapan masa depan. Semua solusi Sika dirancang dengan kesuksesan pelanggan dalam pikiran dan untuk membangun hubungan jangka panjang dan saling menguntungkan daripada fokus pada bisnis jangka pendek. Sikap ini ditekankan oleh klaim perusahaan: Building Trust.

Sika bangga dan bersyukur bahwa komitmennya untuk memenuhi janji merek setiap hari telah memimpin segitiga Sika, simbol visual berusia 100 tahun, menjadi identik dengan kinerja, kualitas, keandalan, dan layanan di seluruh dunia.

## 2. KEBERANIAN UNTUK INOVASI

Keberhasilan dan reputasi Sika didasarkan pada tradisi inovasi yang tahan lama. Dengan demikian, inti dari bisnis ini adalah manajemen inovasi dan fokus pada pengembangan produk berkualitas dan solusi terbaik untuk pelanggan. Sika telah melembagakan Proses Penciptaan Produk Sika dengan fokus yang kuat pada pengembangan produk, sistem dan solusi baru secara konsisten untuk ikatan, penyegelan, penguatan, penguatan, dan perlindungan di target pasar yang ditetapkan.

Dengan berinvestasi di berbagai pusat teknologi dan laboratorium Sika di seluruh dunia, perusahaan memperoleh keuntungan dari jaringan mitra, pemasok, dan ilmuwan di seluruh dunia, sembari memenuhi janjinya untuk menjadi dekat dengan pelanggan di mana pun.

### 3. KEBERLANJUTAN & INTEGRITAS

Sika mengambil perspektif jangka panjang tentang pengembangan bisnis dan bertindak dengan rasa hormat dan tanggung jawab terhadap pelanggan, pemangku kepentingan dan karyawannya. Sika beroperasi dengan fokus yang kuat pada keselamatan, kualitas, lingkungan, perlakuan yang adil, keterlibatan sosial, pertumbuhan yang bertanggung jawab, dan penciptaan nilai.

Keberlanjutan adalah komponen kunci dari dorongan inovasi perusahaan. Untuk bangunan serta untuk aplikasi industri Sika bertujuan untuk meningkatkan daya tahan dan meningkatkan energi dan efisiensi bahan. Perusahaan terus berupaya berkontribusi untuk mengurangi konsumsi sumber daya baik di dalam perusahaan maupun bagi mitra yang mempercayai produk Sika. Inisiatif dan kemajuan Sika diorganisir di sepanjang **Global Reporting Initiative**.

Kami meningkatkan perkembangan ekonomi, sosial, dan lingkungan di semua negara dan masyarakat tempat kami beroperasi. Melalui Program Keterlibatan Masyarakat Sika ("Sika Cares") dan kerja sukarela yang penuh dedikasi, kami secara aktif mendukung proyek sosial dan pendidikan di masyarakat lokal. Sebagai anggota UN Global Compact kami berkomitmen atas pengembangan keberlanjutan global.

Sika tidak berkompromi dengan integritas dan menerapkan standar etika yang tinggi pada pekerjaannya. Sika "**Kode Etik**" mendefinisikan standar dan aturan perilaku untuk perusahaan dan semua karyawannya.

### 4. PEMBERDAYAAN & RASA HORMAT

Sika percaya pada kompetensi dan jiwa wirausaha karyawannya. Sika menumbuhkan hubungan kerja yang amanah dan menghormati dan tidak menjalankan otoritas dengan cara yang murni formal. Karyawan Sika menikmati bekerja dalam kemitraan erat satu sama lain dan dengan pelanggan, pemasok dan pemangku kepentingan.

Iklim kerja adalah salah satu aspirasi dan inspirasi. Sika memberdayakan rakyatnya untuk mengembangkan dan mengusulkan ide-ide baru. Sika mendelegasikan keputusan dan tanggung jawab ke tingkat kompetensi.

Sika bertujuan untuk mengimplementasikan unit-unit organisasi yang terdesentralisasi mungkin dan untuk membentuk organisasi-organisasi datar dengan rentang kendali yang luas. Pelatihan dan pengembangan karyawan diberikan prioritas tinggi. Sika bertujuan untuk mengembangkan para pemimpinnya untuk besok dan berfokus pada kandidat internal untuk promosi.

### 5. KELOLA HASIL

Sika bertujuan untuk sukses dan bangga dalam mencapai hasil yang luar biasa dan mengungguli pasarnya. Perusahaan mengejar visi dan target dengan persistensi dan pandangan jangka panjang.

Sika percaya pada tanggung jawab individu. Fungsi dan proyek akan ditetapkan secara jelas. Tanggung jawab laba dan rugi secara keseluruhan terletak pada General Manager.

Sika memiliki tolak ukur transparan untuk kinerja keuangan mengikuti strategi yang ditetapkan. Evaluasi kinerja didasarkan pada pangsa pasar, pertumbuhan penjualan, profitabilitas dan efisiensi modal.

**BUILDING TRUST**

